

CORRIERE DELLA SERA *it*

stampa | chiudi

ALLA «VIEW CONFERENCE», DALL'11 AL 14 NOVEMBRE

Computer grafica protagonista a Torino

La manifestazione celebra la cultura digitale a tutto tondo e si affida per l'apertura al robot spazzino Wall-E

MILANO - Con i videogame definitivamente balzati in cima ai consumi e i film a base di effetti speciali o di personaggi animati in 3D che dominano il box office planetario, le immagini realizzate al computer hanno conquistato un posto di primo piano nella scena dell'intrattenimento, capaci di attrarre quanto e forse più delle celebrità, grazie al loro surplus di fuga dalla realtà. Niente di meglio dunque per appassionati o curiosi di trucchi digitali che partecipare a «VIEW Conference», conferenza sulla computer graphics in programma a Torino dall'11 al 14 novembre, al Centro Congressi Torino Incontra.

DA «WALL-E» E «HELLBOY» - La manifestazione diretta da Maria Elena Gutierrez, giunta ormai a un passo dal decennale, vuole celebrare la cultura digitale a tutto tondo, e si affida per l'apertura a «Wall-E», il robot spazzino della Pixar che ha incantato le platee con la sua storia d'amore ricca di spunti sulla salvaguardia dell'ecosistema, raccontato in un gustoso dietro le quinte da Paul Topolos, già al lavoro su «Ratatouille». Da qui, a seguire, il programma si infittisce di appuntamenti che vedranno raccontare le sfide tecnologiche e artistiche, attraverso i backstage di successi come «Kung Fu Panda», «Hellboy II: The Golden Army» e le anteprime sulla lavorazione di «Madagascar 2», la cui uscita italiana è prevista per il 19 dicembre, e del prossimo «The Tale of Desperaux».

SETTORE VIDEOGAME - Una buona fetta dello show se lo spartiscono i videogiochi, in un programma interessante che dimostra la raggiunta maturità culturale dell'intrattenimento interattivo. L'appuntamento da non perdere è quello del 12 con Will Wright, il creatore di «Spore», la simulazione di vita che la prestigiosa rivista *Time* ha inserito al ventesimo posto nella classifica delle 50 migliori invenzioni del 2008. A tenergli compagnia dal Giappone arriverà Hiroyuki Kobayashi, produttore di serie come «Resident Evil» e «Devil May Cry», che presenterà il film in animazione digitale ispirato al celebre survival horror di Capcom: «Resident Evil Degeneration». Altri incontri saranno poi dedicati al nuovo atteso capitolo della saga di «Prince of Persia», al videogame «Demigod» su una guerra per il potere tra semidei, senza tralasciare la creatività italiana, rappresentata da Riccardo Cangini di Artematica, specializzata in conversioni di fumetti, e Antonio Farina di Milestone, leader di mercato con la simulazione MotoGPO8.

DIBATTITI E WORKSHOP - Tra tavole rotonde, dibattiti sul futuro della computer grafica, curiosi dietro le quinte sulla realizzazione degli spot pubblicitari, e una rassegna di cortometraggi con animazione 3D ed effetti visivi, che ambiscono al VIEW Award, grande spazio sarà dato alla formazione e alle opportunità di lavoro per i giovani che affollano la manifestazione: molte le lezioni in programma, dedicate all'apprendimento dei software più avanzati, e le sessioni in cui Ubisoft, Pixar, PDI

Dreamworks, Sony Pictures Animation e Milestone incontreranno chi desidera lavorare in questa industria. Gli aspetti prettamente orientati al business non vengono certo in secondo piano a VIEW Conference, se si considera non solo la partecipazione della Camera di Commercio di Torino, ma anche la partnership con l'evento europeo Peach, che organizza sul tema delle tecnologie per la presenza una serie di incontri con ricercatori, imprenditori e investitori: è in questo ambito che si parlerà di realtà aumentata, display 3D e interfacce cerebrali, argomenti che sono ormai pronti a passare dalla fantasia dei videogiochi e dei film di fantascienza alla realtà.

TORINO CROCEVIA - Per il mese di novembre la città di Torino avanza la propria candidatura ideale a capitale della settimana arte e della tecnologia. Senza dimenticare il Torino Film Festival di Nanni Moretti, che sarà inaugurato il 21 dall'anteprima italiana di «W.» di Oliver Stone, è da ricordare dal 18 al 20 anche Cineshow, salone professionale per il cinema, la televisione e il multimedia, che oltre ai protagonisti del settore, mira ad attirare al Lingotto anche il pubblico, con una mostra di costumi di scena della sartoria Annamode, un incontro coi truccatori della SFX Studios e l'anteprima il 17 al cinema Massimo di «Bolt» e «Fly Me to the Moon», cartoni animati digitali che saranno proiettati in 3D.

Andrea Di Domenico

[stampa](#) | [chiudi](#)